

INFORMAZIONI PERSONALI



Stefano Mangiulli

Sesso: Maschio **Data di nascita:** 16/10/1989 **Nazione:** Italia

📍 VIA MAMELI, 3, Copertino, Italia, 73043

📞 3276573545

✉ mangiullistefano@gmail.com

C.F. – MNGSFN89R16C978J

ESPERIENZA LAVORATIVA

**01 set 2009 - 30 giu
2010**

Geometra | Comune di Copertino , Copertino, Italia

Servizio a tempo determinato svolto presso il Comune di Copertino “Ufficio Tecnico - settore Urbanistica” in qualità di Geometra, nell'anno 2009, con lo svolgimento delle seguenti mansioni:

Calcolo standards urbanistici, oneri di urbanizzazione e costi di costruzione;

Registrazione di pratiche edilizie, esame istruttorio documentale delle stesse, nonché rilievi sui progetti ;

Istruttoria per il rilascio dei certificati di agibilità e/o abitabilità;

Istruttoria per il rilascio dei certificati di destinazione urbanistica;

Sopralluoghi per abusi edilizi, supportato dall' ausilio di agenti di polizia municipale;

Tirocinio formativo al fine di conseguire l'accesso agli esami per l'abilitazione allo svolgimento della libera professione, presso lo studio del Geometra Nobile G. a partire da Settembre 2008.

Collaborazione col suddetto tecnico per:

Progettazione di villette unifamiliari, bifamiliari, a schiera;

Rilievi celerimetrici per la redazione di tipi di frazionamenti e tipi mappali per l'accatastamento di fabbricati urbani;

Denunce di Successione;

**01 lug 2010 - 05 ago
2011**

Geometra di cantiere | Edil Costruzione Quarta , Lequile, Italia

**01 set 2012 - 31 mag
2014**

Direttore artistico, produzione e marketing | Laboratorio Urbano Casa della Musica Livello 11/8 , S.S. 7 ter Lecce – Campi S., Italia

Programmazione artistica, produzione eventi, marketing

Creazione di nuovi concetti, nuove relazioni e partnership di struttura con organizzazione di eventi, associazioni musicali, etichette, agenzia di prenotazione o promotore del territorio. Sviluppo di una rete di relazioni tra diversi operatori del settore per condividere idee, produzioni di grandi eventi, creazione di co-produzioni per concerti o festival ed eventi culturali.

- Ottenimento di documenti, autorizzazioni, certificazioni e approvazioni da agenzie locali, statali e federali.
- Implementazione di strategie di marketing, con conseguente incremento della base clienti.

- Supporto al capo ufficio operativo nelle funzioni operative quotidiane.
(Public Enemy - unica data in Italia, Caparezza, Daniele Silvestri, Enrico Rava, Ellen Allien, Ricardo Villalobos, Busta Rhymes, Capleton, Afterhours, Miss Kittin etc)

**01 set 2013 - 30 apr
2015**

Direttore artistico e produzione | Palarock , Aradeo, Italia

Calendario eventi del Palarock

- Definizione e monitoraggio dell'efficacia delle campagne e conseguente rettifica delle strategie.
- Creazione di cooperazioni efficaci con il personale tecnico, di marketing, commerciale e dell'assistenza clienti.
- Comunicazione dei progetti e dei risultati ottenuti dal team di marketing per verificare l'allineamento con gli obiettivi dirigenziali.
- Coordinamento e partecipazione ad attività promozionali e a fiere.
- Sviluppo e implementazione di campagne per posta elettronica, pubblicità online, motori di ricerca e direct mail.

**01 mar 2014 - 31 mar
2017**

Project Manager / Presidente | Bazinga Ticket , Lecce, Italia

CEO / Sales Management, Ideas, Design and creation of a web portal dedicated to the Ticket

Event

Marketing, Web Design, business startups, marketing of the territory, web marketing, brand name creation and brand identity, development of strategies for promotion and sale of services in Apulia.

Bazinga Group S.r.l.s Via Japigia 15 Lecce.

Bazinga Ticket è una società specializzata nel ticketing e nei servizi di informazione, comunicazione, event marketing e event promotion.

Attraverso il suo circuito ramificato e radicato nel territorio, Bazinga Ticket si propone come punto di riferimento per la gestione della biglietteria, delle prevendite e per la promozione di eventi musicali, culturali ed entertainment di qualità.

Soluzioni personalizzate e differenziate in relazione agli obiettivi, al target e al mercato di riferimento, che centrano e soddisfano le esigenze di ogni singolo cliente.

**01 feb 2009 - 15 ago
2018**

Direttore artistico | Chiu Stili Pe Tutti , Copertino, Italia

Organizzazione eventi e manifestazioni culturali

01 set 2011 - In corso

Event Promotion; Web Marketing | Salento Concerti , Lecce, Italia

Salento Concerti offre diversi servizi: biglietteria online, promozione, stampa massiva, punti vendita sul territorio, unconventional marketing, viral marketing, social marketing, media e comunicazione. Una factory online di informazione , promozione e sviluppo per ogni realtà musicale, utile a chiunque graviti attorno alla musica, per lavoro o per passione.

09 ago 2010 - In corso

Direttore artistico /General Manager | Sottosopra Festival , Gallipoli, Italia

Spingiamo l'hip hop in tutte le sue forme.

Hip Hop Festival // Puglia

Dal 2010 ha ospitato tutti i più grandi artisti Hip Hop Italiani : J Ax, Fabri Fibra, Marracash

& Guè Pequeno, Club Dogo, Nitro, Gemitaiz, Noyz Narcos, Sfera Ebbasta, Rkomi, Ernia, Tedua, Lazza, Dj Slait, Dope D.O.D., Nesli, Jack The Smoker, Dj Ms, Axos, Priestess e...

**01 mar 2017 - 31 ago
2018**

manager sales | Booking Show Spa , Foggia, Italia

Responsabile Ticket ed eventi regione Puglia.

Servizi di Ticketing per eventi, fiere e manifestazioni.

Su BookingShow puoi acquistare biglietti per Concerti, Spettacoli, Sport, Festival e Teatro. Vendita e prevendita biglietti, acquista ora su BookingShow!

31 mar 2017 - In corso

Project Manager/Booking/Management | Faraway Agency , lecce, Italia

Faraway è marketing, eventi e musica. Nasce in Puglia dall'unione di giovani promoter e influencer che insieme danno vita ad una serie di progetti cultura.

- Coordinamento dello sviluppo del prodotto con una conoscenza approfondita del panorama dei venditori e degli approfondimenti settoriali.
- Direzione e coordinamento di attività e politiche di marketing per promuovere prodotti e servizi.
- Coordinamento di creazioni di arte e grafiche per un merchandising efficace.
- Avvio di ricerche di mercato e analisi dei risultati.
- Viaggi a livello nazionale e internazionale per incontrare i clienti e comunicare messaggi aziendali chiari.
- Conservazione dell'integrità del marchio attraverso il monitoraggio della coerenza e della qualità dei contenuti di marketing.
- Completamento di previsioni trimestrali e revisioni finanziarie mensili.
- Applicazione di tecniche di previsione di vendita e di pianificazione strategica per verificare le vendite e la redditività di prodotti, linee e servizi.
- Creazione di cooperazioni efficaci con il personale tecnico, di marketing, commerciale e dell'assistenza clienti.
- Comunicazione dei progetti e dei risultati ottenuti dal team di marketing per verificare l'allineamento con gli obiettivi dirigenziali.
- Coordinamento e partecipazione ad attività promozionali e a fiere.
- Coordinamento delle valutazioni di assunzione, formazione e prestazioni del reparto marketing e commerciale e controllo delle loro attività quotidiane.

01 feb 2017 - In corso

Booking Manager | PM Eventi , lecce, Italia

Responsabile vendite e produzione artisti

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

**01 set 2003 - 15 giu
2008**

Diploma di Geometra

ISTITUTO TECNICO PER GEOMETRI "E.Vanoni", Nardo - Italia

CAPACITÀ PERSONALI

Madrelingua Italiano

Altre lingue Inglese

Comprensione

Ascolto- A1

Lettura- A1

Parlato

Interazione orale- A1

Produzione orale- A1

Scrittura

A1

Capacità comunicative

- Eccellenti capacità di comunicazione sia scritte che orali.
- Capacità di parlare in pubblico in modo articolato e con sicurezza.
- Esperienza nel parlare in pubblico.
- Ottime capacità di presentazione a gruppi grandi e piccoli.
- Abilità nella mediazione e nella risoluzione dei conflitti.
- Ottime capacità di negoziazione.
- Efficacia nella comunicazione tramite canali digitali come chat, messaggistica o e-mail.
- Abilità nel facilitare le discussioni di gruppo.
- Collaboratore efficace e capace di contribuire ai progetti di gruppo.
- Comunicatore flessibile, in grado di adattare il proprio stile in base alle esigenze del pubblico.
- Esperto nell'adattare lo stile di comunicazione per soddisfare le esigenze di diverse culture.
- Ottime capacità di networking.
- Dimostrata capacità di motivare il team.
- Abilità nel fornire istruzioni e indicazioni chiare.

Capacità organizzative

- Ottime competenze di facilitatore nei gruppi.
- Dimostrata capacità di adattamento a diversi contesti culturali e aziendali.
- Esperienza nel dirigere team interfunzionali.
- Ottime competenze gestione dei team.
- Esperienza nel delegare progetti e attività ad altri.
- Capacità di lavorare in multitasking, in ambienti dinamici e sotto pressione.
- Proattivo nel prendere l'iniziativa.
- Ottime competenze di project management, con esperienza nel portare a termine i progetti rispettando i tempi e il budget.
- Eccellenti competenze di analisi e risoluzione dei problemi.
- Capacità di lavorare con efficacia sia in autonomia che in un team.
- Lunga esperienza nel costruire relazioni solide con i dirigenti senior.
- Capacità di gestire più progetti contemporaneamente, definendo le priorità dei flussi di lavoro in base alle esigenze.
- Dimostrate competenze di team leadership.
- Esperienza nel coaching e nell'affiancamento di colleghi meno esperti.
- Capacità di sfruttare rapidamente le nuove idee di e integrarle in piani esistenti.
- Lunga esperienza nell'elaborazione di strategie e piani di successo.
- Capacità di analizzare i dati con sicurezza, traendo conclusioni e implementando i risultati.

- Capacità di pensiero creativo, con l'abilità di individuare nuovi modi per risolvere i problemi.
- Orientato all'obiettivo e ai risultati.

Capacità correlate al lavoro

- Pianificazione di eventi
- Creativo e innovativo
- Marketing digitale
- Sviluppo e gestione del bilancio
- Coinvolgimento dei social media
- Sviluppo di piani di marketing
- Specialista di marketing del prodotto
- Leader nato
- Gestione del ciclo di vita del prodotto
- Strategie di vendita
- Sviluppo della storia e gestione del marchio
- Campagne di marketing via posta elettronica e posta regolare
- Sviluppo del caso commerciale
- Social commerce
- Formazione nelle vendite
- Ricerche di mercato quantitative e qualitative
- Ricerche di mercato
- Pensatore strategico
- Competenze di pubblicazione
- Marketing strategico
- Solida gestione del tempo
- Esperto di social media
- Persuasivo

Competenze digitali

Office, Adobe Photoshop,

Elaborazione delle informazioni:

Utente autonomo

Creazione di contenuti:

Utente autonomo

Problem solving:

Utente autonomo

Comunicazioni:

Utente avanzato

Livelli di sicurezza:

Utente base

Patente di guida

B



Dati personali

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 76 della D.P.R. 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n° 196 – “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell'art. 13 GDPR 679/16 – “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”